

Методические рекомендации
по размещению в профессиональных образовательных организациях
информационных материалов о проведении
комплексного мониторинга в сфере
среднего профессионального образования

1. Министерству просвещения Российской Федерации при получении материалов (файла-источника (плаката), содержащего QR-код, ссылки на опрос в сети интернет и настоящих методических рекомендаций) необходимо в течение трех календарных дней направить материалы в органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере среднего профессионального образования, а также обращение в иные федеральные органы исполнительной власти, в ведении которых находятся профессиональные образовательные организации, с просьбой о размещении информации об опросе.

2. Органу государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере среднего профессионального образования, при получении материалов (файла-источника (плаката), содержащего QR-код, ссылки на опрос в сети интернет и настоящих методических рекомендаций) необходимо:

- в течение семи календарных дней направить материалы в подведомственные профессиональные образовательные организации;
- проверять выполнение профессиональными образовательными организациями настоящих методических рекомендаций (в течение 14 календарных дней).

3. Руководителю профессиональной образовательной организации в течение семи календарных дней обеспечить печать в цвете плакатов (формат А4 или А5), содержащих QR-код, и их размещение на информационных стендах и досках в образовательной организации, а также поместить ссылку на опрос на официальном сайте и страницах социальных сетей образовательной организации в сети интернет.

4. Руководителю профессиональной образовательной организации обеспечить наличие плаката, содержащего QR-код, на информационных стендах и досках в образовательной организации, а также ссылки на опрос на официальном сайте и страницах социальных сетей профессиональной образовательной организации в сети интернет по 30 июня 2023 г.

При размещении плакатов следует руководствоваться следующими принципами:

- плакаты необходимо разместить на специальном стенде на уровне глаз человека таким образом, чтобы обеспечивался свободный просмотр их содержания;
- при размещении следует учитывать, чтобы плакат воспринимался зрителем без искажения (например, из-за ламинированной поверхности), а QR-код мог считываться без помех;
- при печати важно обращать внимание на недопустимость искажения цветопередачи, пропорций и других параметров плаката в целях сохранения его оптимального вида;

– необходимо регулярно (раз в 14 календарных дней) проверять состояние размещенных материалов и своевременно обновлять их или поправлять в случае повреждения или затруднения их просмотра.